

THE IDENTITY SHIFT™

DET KÄNNES SOM ATT NI ÄR TYDLIGA. SOM ATT ALLA FÖRSTÅR.

Men kan alla i teamet förklara vad ni gör, och vart ni ska?

Känner ni till er idealkunds verkliga problem, eller går ni på känn?

Och kan ni tydligt förklara er produkts nytta för kunden, eller fastnar ni i detaljerna?

Ni vet vad som skiljer er.

Ändå är det svårt att hitta orden så de landar rätt. Internt drar folk åt lite olika håll. Och varje gång ni ska lansera något eller bygga en presentation, börjar ni om.

Det är inte för att ni saknar något.

DET ÄR FÖR ATT GRUNDEN ÄR OTYDLIG.

VAD ÄR THE IDENTITY SHIFT™?

En strategisk förflyttning

Det här är inte ett designprojekt, och inte en ny varumärkesplattform.

Det är en genomtänkt strategisk process som tar er från spretig kommunikation till en tydlig identitet, som gör allt ni gör tydligare och skarpere. **Allt på 4-6 veckor.**

FRÅN

Otydlig riktning och intern oro
Osäker positionering och målgrupp
Oklar identitet och spretig kommunikation

TILL

En tydlig gemensam riktning
Ett tydlig positionering och självklar målgrupp
En intern grund som stärker all kommunikation

RESULTATET?

En gemensam grund och riktning

En gemensam intern riktning.

Hela teamet vet vilka ni är och vart ni ska.

Klarhet i vad ni ska säga. Och vad ni inte ska säga.

Lika viktigt som budskapet är vad som ska lämnas utanför.

Formuleringar som träffar er idealkund.

Rätt kunder känner igen sig direkt. Fel kunder sorterar bort sig själva.

En tydlig position på er marknad.

Ni vet exakt var ni sticker ut och kan kommunicera det med trygghet.

HUR DET GÅR TILL?

En tydlig och värdeskapande process

Från startmöte till färdig leverans tar The Identity Shift ungefär 4-6 veckor. Processen är enkel för er, omfattande från vår sida, och levererar ökande värde ju längre ni använder er av det ni får.

01

DEEP DIVE

Intervjuer som fångar vad som verkligen skiljer er, vem ni löser problem för, vart ni syns, vart ni ska och hur ni vill uppfattas.

02

MARKET MESSAGE

Analys av er kommunikation och er marknad. Vart ni försvinner, vart ni bör ta plats och hur ni kan sticka ut.

03

FRAMEWORK

Hjärtat i leveransen. Ett genomarbetat strategidokument i sju delar som tillsammans bildar er nya identitetsgrund. Läs mer här

04

ELEVATED BRAND

Allt paketeras genomarbetat med genomtänkt layout och design. Så att det inte bara är tydligt, utan känns rätt och inspirerande för alla i företaget.

05

ACTIVATION

Vi går igenom allt tillsammans i ett aktiverande möte, öppnar upp för frågor och säkerställer att ni börjar implementera er identitet internt.



THE IDENTITY FRAMEWORK

TAGLINE

Ert kärnbudskap, formulerat så att det fastnar. En tagline som gör jobbet varje gång någon frågar vad ni gör och varför det spelar roll.

IDEAL CUSTOMER PROFILE

En skarp och ärlig bild av vem ni faktiskt riktar er till. Inte alla, utan rätt. Ju tydligare ni vet vem ni pratar med, desto lättare blir allt annat.

MARKET ADVANTAGES & PROOFS

Vad som skiljer er från andra och hur ni bevisar det på ett sätt som är trovärdigt.

CUSTOMER NEEDS & PAINPOINTS

Vad era kunder egentligen köper. Vad som håller dem vakna om nätterna och vad de hoppas att ni ska lösa. När ni förstår det pratar ni deras språk, inte ert eget.

VOICE & TONE

Hur ni låter. Vad ni aldrig säger. Varför det spelar roll. En röst som känns konsekvent oavsett vem i teamet som skriver eller pratar.

PLATFORM DIRECTION

Var ni ska synas och hur ni ska agera på olika kanaler. Inte överallt, utan på rätt ställen, med rätt känsla och rätt budskap.

IDENTITY GROWTH PLAN

Målsättningar för 1 och 3 år framåt. Så att ni gemensamt vet vart ni är på väg. Och varför.

REDO ATT TA STEGET? HÖR AV DIG FÖR ETT MÖTE.

renee@drawandtell.se | 070 710 40 46 | drawandtell.se

Räkna ut er ROI här!

