

THE IDENTITY SHIFT®

DET KÄNNES SOM ATT NI ÄR TYDLIGA. SOM ATT ALLA FÖRSTÅR.

Men kan alla i teamet förklara vad ni gör och vart ni ska?

Känner ni till er idealkunds verkliga behov, eller går ni ofta på känn?

Och kan ni förklara er produkts nytta för kunden, utan att fastna i detaljer?

Ni vet vad som skiljer er.

Ändå är det svårt att hitta orden så de landar rätt. Internt drar folk åt lite olika håll. Och varje gång ni ska lansera något eller bygga en presentation, börjar ni om.

Det är inte för att ni saknar något.

DET ÄR FÖR ATT GRUNDEN ÄR OTYDLIG.

VAD ÄR THE IDENTITY SHIFT®?

En strategisk förflyttning

Med The Identity Shift® hjälper vi företag att få ordning på sin identitet. Inte bara utåt, utan framför allt internt. Så att alla i organisationen drar åt samma håll, fattar bättre beslut och faktiskt lever identiteten i vardagen.

När grunden sitter internt, blir allt från ledarskap till kundmöten enklare och stabilare. The Identity Shift® handlar inte om att förändra vilka ni är. Det handlar om att bli konsekventa, tydliga och starka i det ni redan är. Tillsammans. Allt på 4-6 veckor.

Forskning visar att företag med konsekvent varumärkeskommunikation i genomsnitt ser 23-33% högre intäkter.

Lucidpress, State of Brand Consistency

ER ROI?

Scanna QR-koden.



VAD ÄR RESULTATET?

En stark identitet med "The Identity Framework"

En gemensam intern riktning.

Hela teamet vet vilka ni är och vart ni ska.

Klarhet i vad ni ska säga - och vad ni inte ska säga.

Lika viktigt som budskapet är vad som ska lämnas utanför.

Formuleringar som träffar er idealkund.

Rätt kunder känner igen sig direkt. Fel kunder sorterar bort sig själva.

En tydlig position på er marknad.

Ni vet exakt var ni sticker ut och kan kommunicera det med trygghet.

HUR GÅR DET TILL?

En tydlig och värdeskapande process

Från startmöte till färdig leverans tar The Identity Shift® 4-6 veckor.

För er är processen enkel och värdet i det ni får växer ju längre ni arbetar med det.

01

DEEP DIVE

Intervjuer som fångar vad som verkligen skiljer er, vem ni löser problem för, var ni syns, vart ni ska och hur ni vill uppfattas.

02

MARKET MESSAGE

Analys av kommunikation och marknad. Var ni försvinner, var ni bör ta plats och hur ni kan sticka ut.

03

THE FRAMEWORK

Hjärtat i leveransen. Ett genomarbetat strategidokument i sju delar som tillsammans bildar er nya identitetsgrund. Läs mer här

04

ELEVATED BRAND

Allt paketeras genomarbetat med genomtänkt layout och design. Så att det inte bara är tydligt, utan känns rätt och inspirerande för alla i företaget.

05

ACTIVATION

Vi går igenom allt tillsammans i ett aktiverande möte, öppnar upp för frågor och säkerställer att ni börjar implementera er identitet internt.



THE IDENTITY FRAMEWORK

TAGLINE

Ert kärnbudskap, formulerat så att det fastnar. En tagline som gör jobbet varje gång någon frågar vad ni gör och varför det spelar roll.

IDEAL CUSTOMER PROFILE

En skarp och ärlig bild av vem ni faktiskt riktar er till. Inte till alla, utan till rätt målgrupp. Ju tydligare ni vet vem ni pratar med och vilka behov de har, desto lättare blir allt annat.

MARKET ADVANTAGES & PROOFS

Vad som skiljer er från andra och hur ni bevisar det på ett trovärdigt sätt.

CUSTOMER NEEDS & PAINPOINTS

Vad era kunder egentligen köper. Vad som håller dem vakna om nätterna och vad de hoppas att ni ska lösa. När ni förstår det pratar ni deras språk, inte ert eget.

VOICE & TONE

Hur ni låter. Vad ni aldrig säger. Varför det spelar roll. En röst som känns konsekvent oavsett vem i teamet som skriver eller pratar.

PLATFORM DIRECTION

Var ni ska synas och hur ni ska agera på olika kanaler. Inte överallt, utan på rätt ställen, med rätt känsla och rätt budskap.

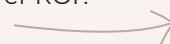
IDENTITY GROWTH PLAN

Målsättningar för 1 och 3 år framåt. Så att ni gemensamt vet vart ni är på väg. Och varför.

REDO ATT TA STEGET? HÖR AV DIG FÖR ETT MÖTE.

renee@drawandtell.se | 070 710 40 46 | drawandtell.se

Vill ni veta er ROI?



DEBT®